



ANÁLISIS DE LA LECTURA “EL OBJETO EN EL MUSEO Y LA COMUNICACIÓN”

PRODUCTO

ALUMNA: NIDIA FRANCISCA CARAVEO RODRÍGUEZ

DOCENTE: LIC. ENA RAMOS CHAGOYA

ASIGNATURA: EDUCACIÓN HISTÓRICA EN DIVERSOS CONTEXTOS

CICLO ESCOLAR: FEBRERO – AGOSTO 2016

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE VERACRUZ
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN NORMAL
INSTITUTO VILLA DEL ESPÍRITU SANTO

El objeto en el museo y la comunicación

El objetivo del siguiente escrito es dar a conocer el análisis con respecto a la lectura “El objeto en el museo y la comunicación”, como primer aspecto ante el “objeto” es la comunicación ya que se infiere a que las personas pueden empezar a expresar sus ideas con respecto a una pieza, pintura, entre otros, realizando ciertas inferencias como, por ejemplo: por que el autor lo hizo así, que nos quiere dar a conocer, que entiende yo por lo que veo, y es así como se da la interpretación ante lo que vemos. Cabe mencionar que en la lectura marca que “Los objetos concebidos como formas materiales con significados conceptuales, constituyen un sistema de comunicación no verbal al que se denomina lenguaje de los objetos”. Que es lo que los objetos nos quieren dar a conocer a nosotros.

Por otra parte, se menciona al autor Vygotsky, ya que toma el lenguaje como la base del desarrollo cognitivo y que este se construye a través de las interacciones sociales, es por esto que el docente debe de establecer las relaciones del contexto en donde se encuentra el niño para acceder al lenguaje al que ellos pertenecen y así descubren el mundo a través de explicaciones, retroalimentaciones, demostraciones, etc.

Ahora bien, hay diversos tipos de museos entre ellos están: la museografía (es en donde el visitante interactúa con el museo), la museología del objeto (es cuando se tiene un guía para todo el recorrido en el cual les va dando al visitante una explicación de la historia de las piezas que se encuentran en el museo), para finalizar esta la museología de la idea (este es cuando hay una ficha de información y se deja al punto de vista del visitante). La idea de los museos es que percibe como un elemento cultural y un componente de comunicación en el que tiene lugar un proceso de significación.

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE VERACRUZ
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN NORMAL
INSTITUTO VILLA DEL ESPÍRITU SANTO**